



Но цифровое будущее Профсоюза – это не только наличие электронного профсоюзного билета или возможность пользования профсоюзным дисконтом, но это также и значительное ускорение процесса коммуникации как между профсоюзными органами и организациями, членами Профсоюзами, так и между Профсоюзом и теми работниками отрасли и студентами, которые пока ещё не состоят в нашей организации. А здесь мы снова ведём речь о единой информационной системе не только нашего Профсоюза, но и всей Федерации независимых профсоюзов России. А для нас это наиболее актуально потому, что 2019 – 2020 годы – это годы проведения отчётно-выборной кампании в Профсоюзе. Именно поэтому, секретарь Центрального Совета – заведующий отделом по связям с общественностью аппарата Профсоюза Елена Елшина в своём выступлении подробно остановилась на необходимости применения новых подходов и форматов проведения официальных профсоюзных мероприятий, которые ни в коем случае не отменяют наши традиции в проведении конференций, пленумов, президиумов, но при этом вносят современное разнообразие в формы и методы работы, наиболее актуальные для профсоюзной молодёжи, особенно касаясь обучения профактива. Среди таких форматов Елена Станиславовна особо отметила «Аквариум», «PechaKucha», «World Café», «Open Space», «TEDx», «Хакатон», «Митапы», «Разговорные столы» и др. Именно поэтому разработчик центрального профсоюзного сайта, руководитель студии веб-дизайна «Легал Студио» Алексей Легеров раскрыл некоторые технические моменты разработки дизайна сайта, а главный администратор сайта Профсоюза Георгий Курсаков познакомил нас с основными требованиями к содержанию страниц и сайтов Профсоюза в ходе отчётно-выборной кампании, на протяжении которой, на мой взгляд, в интернете, в социальных сетях должна постоянно

осуществляться единая информационная профсоюзная волна! И здесь немаловажное значение имеют инструменты формирования положительного имиджа Профсоюза, которые раскрыла заместитель заведующего по связям с общественностью аппарата Профсоюза Алина Ахметова. Особенно она отметила важность использования корпоративной профсоюзной символики, цветовой гаммы в оформлении профсоюзных сайтов и страниц, групп в социальных сетях, рекламно-издательской и имиджевой продукции. Но ещё важна и подача материалов в профсоюзных печатных СМИ. О профсоюзной журналистике, требованиях к материалам корпоративного издания и о том, как подготовить читабельный текст, как придумать привлекательный заголовок и осуществить современную подачу текста очень доступным языком рассказали ведущий специалист отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза **Оксана**

Родионова

шеф-редактор общепрофсоюзной отраслевой газеты «Мой Профсоюз»

Наталья Бунякина

, журналист и филолог, профессор Высшей школы экономики

Марина Королёва

. Вопросы визуализации, требования к фотоматериалам раскрыла ведущий специалист отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза

Наталья Воронина

. Были на семинаре и гости, привлечённые со стороны. Так, интернет-эксперт политтехнолог, бизнес-тренер Дмитрий Сидорин на одном дыхании провёл классный двухчасовой тренинг, на котором рассказал о новой коммуникационной реальности, которую представляют социальные сети. И здесь важны сразу обе стороны – как профсоюзная солидарность в информационной работе в соцсетях, так и необходимость обеспечения при этом информационной безопасности. Графический дизайнер центральной профсоюзной газеты «Солидарность» Олег Сдвижков познакомил нас с опытом использования инфографики в информационной работе. И здесь важно отметить: инфографикой нужно заниматься всерьёз: либо учиться самому, что требует немало временных затрат, либо привлечь специалиста, искусно владеющего этой программой. Абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Учитель года России – 2013», учитель информатики из Подмоскovie Андрей Сиденко поделился опытом создания презентации, причём упор он сделал на тот случай, если человек не является веб-дизайнером. А ещё на нашем семинаре был очень высокий гость и сам по себе интересный и коммуникабельный человек, вопрос которого был одновременно связан как непосредственно с информационной работой, так и с идеологией профсоюзов: это секретарь ФНПР, главный редактор газеты «Солидарность» Александр Шершук, сделавший анализ новой реальности профсоюзов России и профсоюзных СМИ, наступившей после повышения пенсионного возраста. Главное здесь то, что та система социального партнёрства, которая вполне эффективно действовала между профсоюзами, властью и работодателями в течение последних 15 лет, после так называемой «пенсионной реформы» стала давать сбой. В связи с этим российским профсоюзам предстоит задача внести корректировку в систему соцпартнёрства и найти новые механизмы отстаивания прав и интересов трудящихся. О роли региональных и местных Советов молодых педагогов в проведении отчётов и выборов говорил главный специалист отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза Дмитрий Голубев. Были и другие интересные лекторы на семинаре.



